

FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE DISCIPLINAS

SIGLA DA DISCIPLINA: FLS **SIGLA DO DEP.:** FSL

NOME DA DISCIPLINA: SOCIOLOGIA ECONÔMICA

ÁREA: SOCIOLOGIA

Nº DA ÁREA: 33020280

VALIDADE INICIAL (Ano/Semestre): 2005/2º SEMESTRE

CARGA HORÁRIA: Aulas Teóricas: 04

Aulas Práticas,

Seminários e Outros: 04

Horas de Estudo: 02

Nº DE CRÉDITOS: 08

DURAÇÃO EM SEMANAS: 12 SEMANAS

DOCENTE RESPONSÁVEL: NOME E NÚMERO USP

1. NADYA ARAUJO GUIMARÃES / Nº USP 2534396

Caso o docente já seja credenciado na área, indicar a data da aprovação do mesmo pelo CoPGr:

CUSTOS REAIS DA DISCIPLINA:

(Apresentar, se pertinente, orçamento previsto para o exercício, em folha anexa)

Não há custos.

PROGRAMA

OBJETIVOS:

A disciplina tem como objetivo geral trazer à discussão (i) a pauta temática, (ii) as construções conceituais e (iii) os estilos metodológicos de trabalho que caracterizam a agenda da chamada “nova sociologia econômica”, destacando como as ações econômicas concernentes à produção, distribuição, troca e consumo, dos mais diversos bens e serviços, estão delimitadas não apenas pela escassez dos recursos que as sustentam, mas igualmente por características do ambiente sócio-institucional e das estruturas de significados, social e culturalmente produzidas. Para tanto, almeja-se alcançar dois objetivos específicos. Em primeiro lugar, explicitar o conteúdo dessa nova agenda de pesquisa e seus desafios teórico-metodológicos, tomando como pedra de toque os esforços empreendidos por repensar a noção de “mercado”. Em segundo lugar, interpelar a novidade dessa reflexão, já que dispomos, na teoria da ciência social, de relevantes contribuições que sentaram as bases para uma sociologia dos fenômenos da vida econômica.

JUSTIFICATIVA:

A inclusão desta disciplina no rol das alternativas de formação abertas aos alunos de Pós-Graduação justifica-se por várias razões. Em primeiro lugar, ela permite consolidar, aprofundando, a sua formação teórica, na medida em que focalizará temas que, sendo relevantes para o atual debate da Sociologia Econômica, são igualmente centrais à formação dos alunos, como o debate sobre as noções de ação e ator, decisivo para se pensar a especificidade dessa nova reflexão a respeito do ato/fato econômico e do ator econômico. Em segundo lugar, a disciplina familiarizará o estudante com uma vigorosa vertente da produção de resultados científicos na sociologia contemporânea, cuja vitalidade é hoje notável e se expressa em múltiplas formas de institucionalização e variados espaços de consagração intelectual específicos (como associação e revista científicas internacionais, redes de intercâmbio de idéias e circulação de resultados de pesquisa), com forte presença no mundo intelectual europeu e norte-americano e já com reflexos importantes no debate acadêmico brasileiro. Em terceiro lugar, aprofundará o estilo interdisciplinar de reflexão na medida em que a agenda desta “nova sociologia econômica” é hoje um território de interseção e forte diálogo entre sociologia, economia, direito, ciência política e antropologia, o que consolida a necessária amplitude de formação teórica de que devemos dotar o nosso estudante no campo dos estudos da vida em sociedade.

CONTEÚDO BÁSICO:

Parte I

A constituição do campo de uma sociologia da vida econômica: da antiga à nova sociologia econômica

- 1 – Os elos entre aspectos econômicos e sociais no pensamento da economia clássica: Adam Smith e Karl Marx
- 2 - As origens da sociologia econômica (I) - Émile Durkheim: a sociologia econômica como resposta ao economicismo
- 3 - As origens da sociologia econômica (II) - Max Weber: as categorias sociológicas da ação econômica e a pesquisa na fronteira entre economia e sociologia.
- 4 - As origens da sociologia econômica (III) - A economia vista pela sociologia de Talcott Parsons e Neil Smelser; dos sistemas sociais à sociologia da vida econômica.
- 5 – As origens da sociologia econômica (IV) – Karl Polanyi: A teoria econômica das sociedades industriais e das sociedades pré-industriais
- 6 – O programa da nova sociologia econômica. A ação econômica como uma forma de ação social: situada e socialmente construída.

Parte II

A nova sociologia das instituições econômicas:
revisitando algumas categorias-chave à luz do debate contemporâneo

- 7 - A sociologia econômica do mercado: do comportamento racional ao enraizamento social das relações mercantis.
- 8 - O mercado como estrutura social: a construção social e política das relações mercantis
- 9 – O funcionamento dos mercados: abordagens relacionais - redes sociais e equivalência relacional.
- 10 – Consumo, formação de preferências e estilos de vida
- 11 – A sociologia das transformações macroeconômicas: o desenvolvimento econômico numa perspectiva sociológica. As teorias da modernização, da dependência e da globalização.
- 12 – A sociologia das finanças: perspectivas sociológicas na análise do mundo da moeda, bancos e finanças no mundo contemporâneo

BIBLIOGRAFIA:

Principais títulos (máximo de 10):

BOURDIEU, Pierre. *Les Structures Sociales de L'Économie*. Paris, Seuil, 2000.

FLIGSTEIN, Neil. *The Architecture of Markets: An Economic Sociology of 21st Century Capitalist Societies*. Princeton: Princeton University Press, 2001.

GRANOVETTER, Mark S. *Getting a Job. A Study of Contacts and Careers*. Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, 1974.

GRANOVETTER, Mark. e e SWEDBERG, Richard. *The Sociology of Economic Life*. Colorado, Westview Press, 1992.

HOLLINGSWORTH, J. R., P. C. Schmitter, et al.,(eds) *Governing Capitalist Economies. Performance and Control of Economic Sectors*. Oxford: Oxford University Press. 1994.

POLANYI, Karl. *A Grande Transformação. As origens da nossa época*. Rio de Janeiro, Ed. Campus, 2000.

SMELSER, Neil e SWEDBERG, Richard (eds). *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton, Princeton Univ. Press, 1994

STEINER, Philippe. *La Sociologie Économique*. Paris, Éditions La Découverte. 2^a edição, 2004.

TRIGILIA, Carlo. *Economic Sociology. State, Market and Society in Modern Capitalism*, Londres, Blackwell Publ., 2002.

WEBER, Max. “Las categorías sociológicas fundamentales de la vida económica”. In: *Economía y Sociedad. Esbozo de Sociología Comprehensiva*. Fondo de Cultura Económica, México, 1969, vol. 1, pp 46-131

Outros títulos relevantes:

ABOLAFIA, Mitchel. 1996. *Making Markets: Opportunism and Restraint on Wall Street*. Cambridge: Harvard University Press.

ASH AMIN (ed.) *Post-Fordism: a Reader*, Oxford, Blackwell Publishers, 1994.

BOURDIEU, Pierre (1980). “Le capital social”. *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*. N. 31, pp. 2-3.

CARDOSO, Fernando Henrique e FALETTO, Enzo.. *Dependência e Desenvolvimento na América Latina*. Rio de Janeiro, Zahar Editores

CASTELLS, Manuel and PORTES, Alejandro. “World underneath: the origins, dynamics, and effects of the informal economy”. In *The Informal Economy*. The John Hopkins University Press, p.p.11-37.

COASE, R. H. The New Institutional Economics. *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, v.140, n.140, p.229-231. 1983.

DEGENNE, Alain et FORSÉ, Michel. *Les Réseaux Sociaux. Une Analyse Structurale en Sociologie*. Paris, Armand Colin, pp.37-76.

DIMAGGIO e W. W. Powell (Ed.). *The new institutionalism in organizational analysis*. Chicaco: University of Chicago Press, 1991

DIMAGGIO, P. Culture and Economy. In: N. Smelser e R. Swedberg (Ed.). *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press, 1994. Culture and Economy, p.27-57

DIMAGGIO, P. e W. W. Powell. The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields. *American Sociological Review*, v.48, n.2, p.147-160. 1983.

DOUGLAS, M. *Como as instituições pensam*. São Paulo: Edusp. 1998. 141 p.

- ELSTER, J. *Local Justice - How Institutions Allocate Scarce Goods and Necessary Burdens*. Cambridge: Cambridge University Press. 1992a. 283 p.
- ESPING-ANDERSEN, Gösta -. "Welfare States and the Economy". In *The Handbook of Economic Sociology*. SMELSER, Neil and SWEDBERG, Richard (eds). Princeton, Princeton Univ. Press, 1994, pp 711-732
- FAVEREAU, Olivier. & Emmanuel. LAZEGA (eds.) *Conventions and Structures in Economic Organization. Markets, Networks and Hierarchies*, Cheltenham: Edward Elgar: 2002.
- FLIGSTEIN, N. *The transformation of corporate control*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press. 1990. viii, 391 p.
- FLIGSTEIN, Neil.. *The Architecture of Markets: An Economic Sociology of 21st Century Capitalist Societies*. Princeton: Princeton University Press 2001.
- GALLIE, Duncan. *Unemployment, Welfare Regimes and Social Exclusion*. Oxford University Press. pp 1-34.
- GEREFFI, Gary, and Miguel KORZENIEWICZ (eds.). *Commodity Chains and Global Capitalism*. Westport, CT: Praeger 1994.
- GRANOVETTER, Mark S. "The strength of weak ties", *American Journal of Sociology*, 1973, pp. 1361-1380.
- GREEN, Gary and David MYHRE. *Economic Sociology: Syllabi and Instructional Materials*. 2nd ed. New York: American Sociological Association. 2002.
- GRUN, R. *Negócios e Famílias: armênios em São Paulo*. São Paulo: Sumaré. 1992. 100 p. (Série Imigração V.3)
- GUDEMAN, S. (1986). *Economics as Culture*. London, Routledge & Kegan Paul
- GUILLEN, M.; Collins, R.; England, P. e Meyer, M. (org.) *The New Economic Sociology: Developments in an Emerging Field*. New York: Russell Sage Foundation, 2002.
- HIRSCHMAN, A. *Saída, voz e lealdade*. São Paulo: Ed. Perspectiva. 1973.
- HOLLINGSWORTH, J. Rogers, and Robert BOYER (eds.).. *Contemporary Capitalism: The Embeddedness of Institutions*. New York: Cambridge University Press 1997. (Cambridge studies in comparative politics)
- HOSELITZ, Bert F. *Aspectos Sociológicos do Crescimento Econômico*. São Paulo, Ed. Fundo de Cultura, pp. 59-87.
- IMMEGURT, E. M. The Theoretical Core of the New Institutionalism. *Politics and Society*, v.26, n.1, p.5-34. 1998.
- HUAULT, I. (ed.) *La construction sociale de l'entreprise. Autour des travaux de Mark Granovetter*, Paris: éditions EMS, 2001
- INGHAM, Geoffrey. 2004. *On the Nature of Money*. Cambridge: Polity Press.
- JACOBY, S. M. The New Institutionalism. What Can It Learn from the Old? *Industrial Relations*, v.29, n.2, p.316-340. 1990.
- KERR, C. e P. Staudohar, Eds. *Labor Economics and Industrial Relations: market and institutions*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press, p.704ed. 1994.
- KNORR CETINA, Karin and Alex PREDA (eds.). *The Sociology of Financial Markets*. New York: Oxford University Press 2004..
- KOFORD, K. J. e J. B. Miller, Eds. *Social Norms and Economic Institutions*. Manchester: Manchester University Press. 1991.
- LEBARON, F. *La croyance économique : les économistes entre science et politique*. Paris: Seuil. 2000. 260 p. (Collection Liber)
- LIN, N. ; K. Cook & R.S. BURT (eds.) *Social Capital. Theory and Research*, New York: Aldine de Gruyter, 2001
- MALLOY, R. P. *Law and Market Economy: reinterpreting the values of law and economics*. Cambridge: Cambridge University Press. 2000. 179 p.
- MARCH, J. C. e J. P. Olsen. *Rediscovering Institutions. The organizational basis of politics*. London: Collier Macmillan Publishers. 1989. 227 p.

- MARSDEN, D. *A Theory of employment Systems: micro-foundations of societal diversity*. Oxford: Oxford University Press. 1999
- MARSDEN, D. *The End of Economic Man? Custom and Competition in Labour Market*. New York: St. Martin's Press. 1986.
- MARX, Karl. *El Capital*. Libro I, vol. 2, México, Siglo XXI, 1974.
- MEYER, J. W. e B. Rowan. Institutionalized Organizations: Formal Structures as Myth and Ceremony. *American Journal of Sociology*, v.83, n.2, p.340-363. 1977.
- NEIBURG, F. & PLOTKIN, M. (orgs.), *Intelectuales y Expertos. La construcción del conocimiento social en la Argentina*. Buenos Aires, Paidós, 2004
- NORTH, D. *Custos de Transação, instituições e desempenho econômico*. Rio de Janeiro: Instituto Liberal. 1994
- NORTH, D. *Structure and change in Economic History*. New York & London: W.W.Norton & Company. 198.
- O'NEILL, J. *The market - ethics, knowledge and politics*. London and New York: Routledge. 1998. 224 p. (Economic as social theory)
- PORTES, Alejandro (ed.), 1995, *The Economic Sociology of Immigration*. New York: Russell Sage Foundation.
- POWELL, W. W. e P. DIMAGGIO. *The New institutionalism in organizational analysis*. Chicago: University of Chicago Press. 1991. vii, 478 p.
- SALAS Robert; BAVAREZ, N. & REYNAUD, B. *L'invention du chômage*. Paris, Presses Universitaires de France. 1986
- SCHUMPETER, J. A. *The Economics and Sociology of Capitalism*. New Jersey: Princeton University Press. 1991
- SCOTT, Joan. *Social Network Analysis: a Handbook*, Londres, Sage, 1991.
- SMELSER, Neil J. *A Sociologia da Vida Econômica*. São Paulo, Livraria Pioneira Editora.
- SMELSER, N. e R. SWEDBERG. The Sociological Perspective on the Economy. In: N. Smelser e R. Swedberg (Ed.). *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press, 1994. The Sociological Perspective on the Economy, p.3-26
- STEINER, Philippe *L'école durkheimienne et l'économie. Sociologie, religion et connaissance*, Genève: Droz (2004)
- STINCHCOMBE, A. On the virtues of the old institutionalism. *Annual Review of Sociology*, n.23, p.1-18. 1997.
- STORPER, Michael and Robert SALAIS. *Worlds of Production: The Action Framework of the Economy*. Cambridge: Harvard University Press. 1997.
- SUNSTEIN, C. *Free Markets and Social Justice*. New York: Oxford University Press. 1997. 407 p.
- SWEDBERG, R. Markets as social structure. In: N. Smelser e R. Swedberg (Ed.). *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press, 1994. Markets as social structure, p.255-282
- SWEDBERG, R. *Max Weber and the idea of economic sociology*. Princeton: Princeton University Press. 1998. 315 p.
- SWEDBERG, R. et alli. *Tempo Social – Revista de Sociologia da USP*, vol 16, n. 2 (Numero temático em “Sociologia Econômica”), São Paulo, dezembro de 2004.
- WEBER, Max. *A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo*. São Paulo, Livraria Pioneira Editora
- WHITE, Harrison C *Markets from Networks. Socioeconomic Models of Production*, Princeton: Princeton university Press 2002
- WHITE, Harrison C. *Identity and Control*, Princeton: Princeton university Press 1992
- WILLIAMSON, O.E. *The economic institutions of capitalism*, New York: Free Press. 1985.
- WUTHNOW, Robert. Religion and Economic Life. In SMELSER, Neil and SWEDBERG, Richard (eds). *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton, Princeton Univ. Press, 1994, pp 620-646.

ZELIZER, V. (1994). *The social meaning of money. Pin money, paychecks, poor relief and other currencies*. New York: Basic Books.

ZELIZER, Viviana (1983) *Morals and Markets. The Development of Life Insurance in the United States*, New Brunswick: Transaction books

ZUKIN, S. & P. Dimaggio (eds.) (1990) *Structures of Capital. The Social Organization of the Economy*, Cambridge: Cambridge university Press.

(NOTA: Este curso será aberto a todos os alunos que tenham terminado a graduação)

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.